



NIVEAU :
INITIATION/PERFECTIONNEMENT



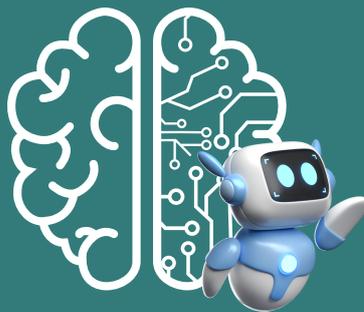
5 JOUR | 35 H



1/3

PUBLIC

Toute personne souhaitant apprendre à manipuler l'intelligence artificielle.



MÉTIERS

Chargés de communication, Community manager, Architectes, Comptables, Avocats, Agent immobiliers, E-commerce...

IA

Formation complète

Prix :
Contactez-nous



OBJECTIFS

Modalités d'accès : après un premier entretien téléphonique permettant de déterminer les attentes et le niveau d'entrée. Démarrage de la formation au minimum 7 jours après accord des parties et selon les délais imposés par votre organisme de financement.

L'objectif de cette formation est de permettre de comprendre les impacts de l'IA sur votre métier. Cette nouvelle technologie peut apporter de nombreux avantages dans votre activité quotidienne mais il faut savoir comment l'utiliser à bon escient. Connaître et comprendre l'intérêt de l'IA pour votre métier, apprendre à mettre en place des actions concrètes grâce à l'utilisation de l'IA et maîtriser les fondamentaux de l'utilisation professionnelle de ChatGPT. Cette formation est résolument tournée vers la pratique des outils d'IA générative.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

PÉDAGOGIE

Le formateur expert alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Validation régulière des acquis avec des études de cas, des quiz.

REMIS AU STAGIAIRE

Support de cours PDF
Ressources en ligne
Fichiers d'exercices

MOYENS MATÉRIELS

Tableau blanc virtuel - Ecran partagé - Google Drive
Ordinateur Fourni

Formation Présentiel

1er jour : 7h

1 - L'arrivée de l'IA générative

- Qu'est-ce que l'IA Générative ?
- Historique et évolution de l'IA générative.

2 - Fonctionnement de l'IA générative

- Architecture technique
- Capacités et limites
- Éthique et responsabilité
- Préparation à l'utilisation
- Sécurité et confidentialité

3 - Les dernières actualités de l'IA

4 - Les meilleurs IA génératives en 2024

5 - Les 3 meilleurs outils de génération d'image

6 - Exploiter le potentiel de ChatGPT

- Création d'un GPTs

7 - Les extensions chrome IA

8 - Comment l'IA vous aide dans votre métier

2eme jour : 7h

1 - Bases de la vidéo marketing

- Les différents types de vidéos marketing (tutoriels, témoignages, publicités, etc.)
- Bonnes pratiques en matière de scénarisation et de storytelling

2 - Introduction aux outils de création vidéo basés sur l'IA

- Présentation de différents outils
- Comparaison des fonctionnalités et des usages de chaque outil

3 - Atelier pratique : De l'idée à la vidéo

- Rédaction d'un script vidéo adapté au marketing
- Utilisation d'un outil d'IA pour générer des vidéos à partir du script
- Personnalisation et édition de la vidéo (ajout de musique, sous-titres, etc.)
- Création d'une vidéo marketing par les participants, suivie d'une session de feedback

4 - Optimisation et diffusion des vidéos

- Techniques d'optimisation SEO pour les vidéos
- Choix des plateformes de diffusion (YouTube, réseaux sociaux, site web, etc.)
- Stratégies de promotion et d'engagement

CONTENU

FINANCEMENT



Formations accessibles aux PSH.

Contactez le référent handicap de BELFORMATION

Monsieur Sebbah : Jérémy.sebbah@belformation.fr | 06.75.78.12.59

VALIDATION

- Attestation de formation

CONTACT

BELFORMATION

Lieu de formation : Inter / Intra-entreprise | Tel : 01 77 37 80 24

APE 8559A | SIRET 811 531 888 00022 | Fax : 09 72 25 10 08

Jeremy Sebbah Responsable Administratif | Raphael Assouline Responsable Pédagogique

<https://www.belformation.fr/> | contact@belformation.fr



BELFORMATION

04/06/24



NIVEAU :
INITIATION/PERFECTIONNEMENT



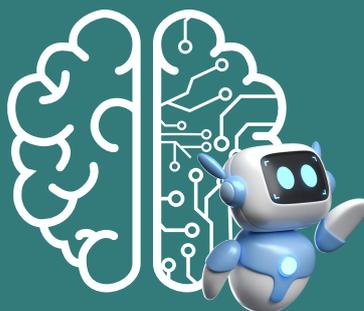
5 JOUR | 35 H



2/3

PUBLIC

Toute personne souhaitant apprendre à manipuler l'intelligence artificielle.



MÉTIERS

Chargés de communication, Community manager, Architectes, Comptables, Avocats, Agent immobiliers, E-commerce...

IA

Formation complète

Prix :
Contactez-nous



OBJECTIFS

Modalités d'accès : après un premier entretien téléphonique permettant de déterminer les attentes et le niveau d'entrée. Démarrage de la formation au minimum 7 jours après accord des parties et selon les délais imposés par votre organisme de financement.

L'objectif de cette formation est de permettre de comprendre les impacts de l'IA sur votre métier. Cette nouvelle technologie peut apporter de nombreux avantages dans votre activité quotidienne mais il faut savoir comment l'utiliser à bon escient. Connaître et comprendre l'intérêt de l'IA pour votre métier, apprendre à mettre en place des actions concrètes grâce à l'utilisation de l'IA et maîtriser les fondamentaux de l'utilisation professionnelle de ChatGPT. Cette formation est résolument tournée vers la pratique des outils d'IA générative.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

PÉDAGOGIE

Le formateur expert alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Validation régulière des acquis avec des études de cas, des quiz.

REMIS AU STAGIAIRE

Support de cours PDF
Ressources en ligne
Fichiers d'exercices

MOYENS MATÉRIELS

Tableau blanc virtuel - Ecran partagé - Google Drive
Ordinateur Fourni

Formation Présentiel

3eme jour - 7h

1 - Introduction

- Importance des visuels dans la communication d'entreprise
- Types de visuels marketing (infographies, bannières, logos, etc.)
- Bonnes pratiques en matière de design et d'esthétique

2 - Atelier pratique : De l'idée au visuel

- Brainstorming et conceptualisation
- Outil IA pour générer des visuels
- Personnalisation et édition du visuel

3 - Optimisation et intégration des visuels

- Techniques d'optimisation pour les visuels (formats, tailles, résolution)
- Choix des plateformes de diffusion
- Stratégies d'intégration et d'engagement

4eme jour - 7h

1 - Le rôle de l'IA dans la prospection commerciale

- Comment l'IA peut améliorer la prospection ?
- Avantages et limites
- Les outils disponibles (ex: ChatGPT...)

2 - Utilisation des outils d'IA générative

- ChatGPT pour créer des scripts de prospection
- Génération de contenus personnalisés pour des emails de prospection

3 - Stratégies de prospection améliorées par l'IA

- Intégration de l'IA dans les processus de prospection
- Comment inclure les outils d'IA dans les stratégies existantes
- Automatisation des tâches répétitives
- Techniques pour personnaliser les messages à grande échelle

4 - Analyse des performances

- Mesurer l'efficacité des campagnes de prospection avec l'IA
- Outils d'analyse et indicateurs clés de performance (KPIs)

5 - Optimisation

- Stratégies pour ajuster et améliorer les approches de prospection
- A/B testing et itérations basées sur les données

CONTENU

FINANCEMENT



Formations accessibles aux PSH.

Contactez le référent handicap de BELFORMATION

Monsieur Sebbah : Jérémy.sebbah@belformation.fr | 06.75.78.12.59

VALIDATION

- Attestation de formation

CONTACT

BELFORMATION

Lieu de formation : Inter / Intra-entreprise | Tel : 01 77 37 80 24

APE 8559A | SIRET 811 531 888 00022 | Fax : 09 72 25 10 08

Jeremy Sebbah Responsable Administratif | Raphael Assouline Responsable Pédagogique

<https://www.belformation.fr/> | contact@belformation.fr



BELFORMATION

04/06/24



NIVEAU :
INITIATION/PERFECTIONNEMENT

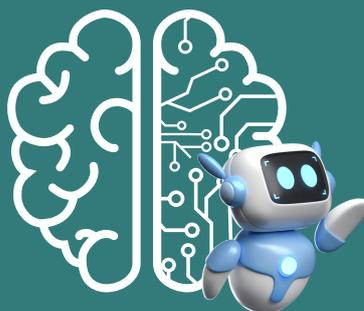


5 JOUR | 35 H



PUBLIC

Toute personne souhaitant apprendre à manipuler l'intelligence artificielle.



MÉTIERS

Chargés de communication, Community manager, Architectes, Comptables, Avocats, Agent immobiliers, E-commerce...

IA

Formation complète

Prix :
Contactez-nous



OBJECTIFS

Modalités d'accès : après un premier entretien téléphonique permettant de déterminer les attentes et le niveau d'entrée. Démarrage de la formation au minimum 7 jours après accord des parties et selon les délais imposés par votre organisme de financement.

L'objectif de cette formation est de permettre de comprendre les impacts de l'IA sur votre métier. Cette nouvelle technologie peut apporter de nombreux avantages dans votre activité quotidienne mais il faut savoir comment l'utiliser à bon escient. Connaître et comprendre l'intérêt de l'IA pour votre métier, apprendre à mettre en place des actions concrètes grâce à l'utilisation de l'IA et maîtriser les fondamentaux de l'utilisation professionnelle de ChatGPT. Cette formation est résolument tournée vers la pratique des outils d'IA générative.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

PÉDAGOGIE

Le formateur expert alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Validation régulière des acquis avec des études de cas, des quiz.

REMIS AU STAGIAIRE

Support de cours PDF
Ressources en ligne
Fichiers d'exercices

MOYENS MATÉRIELS

Tableau blanc virtuel - Ecran partagé - Google Drive
Ordinateur Fourni

Formation Présentiel

Seme jour - 7h

1 - Découverte des outils d'IA pour la rédaction

- Présentation des principaux outils d'IA générative
- Création de divers types de contenus (publication sur les réseaux sociaux, descriptions de produits, etc.)
- Générer un article de blog

2 - Techniques de création de contenu avec l'IA

- Comment formuler des instructions efficaces
- Structurer et planifier le contenu généré
- Ajuster le ton et le style selon le public cible

3 - Optimisation du contenu généré

- Techniques pour améliorer la qualité du contenu généré
- Intégration de mots-clés SEO pour le référencement
- Utilisation d'outils pour la relecture et l'optimisation

CONTENU

4 - Atelier Pratique : Création de contenu

- Les participants créent des contenus pour différents scénarios (articles de blog, newsletters, scripts vidéo)

FINANCEMENT

OPCO

Formations accessibles aux PSH.

Contactez le référent handicap de BELFORMATION

Monsieur Sebbah : Jérémy.sebbah@belformation.fr | 06.75.78.12.59

VALIDATION

- Attestation de formation

CONTACT

BELFORMATION

Lieu de formation : Inter / Intra-entreprise | Tel : 01 77 37 80 24

APE 8559A | SIRET 811 531 888 00022 | Fax : 09 72 25 10 08

Jeremy Sebbah Responsable Administratif | Raphael Assouline Responsable Pédagogique

<https://www.belformation.fr/> | contact@belformation.fr



BELFORMATION

04/06/24